

# THE KIT

女人裝



THEKIT.CA  
@THEKIT  
@THEKITCA  
THEKITCA

## 秋冬 時尚精選

一雙新款冬靴搭配印花中長裙，  
輕鬆打造時尚秋冬造型



圖片：GETTY IMAGES



### 前進的動力

本土製片人 Joyce Wong 分享成功心得 PAGE 6



### 回到舊巴黎

戀上七十年代復古法國風情 PAGE 3



### 橫行新世代

爆紅手袋背後的故事 PAGE 7

# 重要日子護膚準備

又到了紅地毯盛事云集的季節，眾星精心打扮華麗登場，皮膚在鎂光燈下充滿光彩。下文為您送上獲取明星完美肌的最佳護膚專業貼士

各大派對、首映禮和晚會接踵而來，令人應接不暇！眾星使盡渾身解數，力求在紅地毯上展現自己最好的一面。然而，光彩不只明星專有，想打造「星」級美妝，Silk'n Titan Skin Tightening and Lifting Device 美容儀便能助妳踏出成功第一步。以紅外線能量、LED光能和射頻能量刺激膠原蛋白生長，令疲憊肌膚恢復生氣，為美妝提供良好基礎。以下為您提供更多出席重要場合的事前準備專業美容貼士。



**專家：Lyndsay Craig，名化妝師**

**為何建議客人出席紅地毯活動前使用Silk'n Titan?**

「明星在出席紅地毯盛事前，於美容水療館大灑金錢所得的護膚效果，其實在家裡也可以做到。將要出席特別場合，除了要提前想好衣著搭配和美髮造型，皮膚事先做好準備亦非常重要！我會建議提前六到八週使用 Titan 美容儀，使用一次便能收到即時效果，若能堅持持續使用，可明顯感受到皮膚彈性和膚質顯著改善。」

**Titan 如何提升化妝效果?**

「細滑的肌膚會更容易上妝。若想達到輪廓鮮明，蘋果肌飽滿的妝效，我一定會使用 Titan。」

**Titan 最適合什麼人使用?**

「開始感受到肌膚失去彈性，特別是眼周區域，法令和下顎線開始下垂的人。任何人任何年紀如想改善皺紋和細紋，膚色不均和膚質等問題，都非常適合。」

**Titan 在日常護膚流程中如何發揮作用?**

「Silk'n Titan 非常適合那些注重護膚，堅持使用護膚品並希望護膚效果能提升到專業水平的人。我就很喜歡一邊煲劇一邊使用 Titan，那是我一週一次寵愛自己的時刻。」



SILK'N TITAN SKIN TIGHTENING AND LIFTING DEVICE, \$299. 全線產品於 SHOP-PERSDRUGMART. CA 有售



**專家：**  
**Farishta，Shoppers 專業美容顧問**

**今年秋冬最流行什麼美妝趨勢?**

「閃效的眼妝令我著迷：使用 Vert Emeraude 和 Stila Glitter 色號的 Lise Watier Intense Waterproof Eyeliner 防水眼線筆以及 Kitten Karma 色號的 Glow Liquid Eye Shadow 液體眼影，最後塗上睫毛膏，晚上活動的美妝就完成了。」

**打造完美貓眼妝妳有什麼技巧嗎?**

「使用液體眼線筆，如 The Balm Schwing liner，沿著下眼瞼的弧度向上畫，勾勒出物合自己眼型的貓眼妝。」

**打造艷色唇妝妳會做什麼事前準備功夫嗎?**

「祛除角質，水潤的雙唇能令唇妝色效更持久，我會使用 Jouissance PlumpFX Lip Plumping Serum 豐唇精華，祛角質則會用 GlamGlow PoutMud。」

**推薦產品：**



LISE WATIER INTENSE WATERPROOF EYELINER IN VERT EMERAUDE, \$24



THE BALM SCHWING LINER, \$16.99



GLAMGLOW POUTMUD FIZZY LIP EXFOLIATING TREATMENT, \$30



**專家：**  
**Foram，Shoppers 專業美容顧問**

**化妝前應該做什麼護膚準備?**

「輕柔去角質，跟著使用爽膚水，精華液和保濕霜。水潤的肌膚令妝容更貼服。」

**最佳的妝前打底產品是什麼?**

「我用過很多產品，我覺得 Dermablend Insta Grip Jelly Primer 是最佳之選。無矽配方可以與水質、霜質或油質的粉底一起使用。」

**重要宴會前痘痘爆發可以如何處理?**

「前一天晚上，可以使用如 Neostrata Blemish Spot Gel 的祛痘產品塗在痘痘上。如果痘痘很大，可以使用 Uriage Bistick 消炎同時遮蓋痘痘。治療痘痘另一個好方法是使用 Silk'n Blue Acne Eliminator 美容儀。」

**最好的妝前防曬產品是哪款?**

「La Roche Posay Anthelios Ultra Fluid Lotion 防曬乳，能被皮膚迅速吸收，即使膚色較深的人使用也不會泛灰泛白。」



**專家：**  
**Diane，Shoppers 專業美容顧問**

**出席重要場合前有什麼產品推薦使用嗎?**

「Kitten 色號的 Stila Heaven's Hue Highlighter 高光；令妳無論在鏡頭前還是鏡頭後都一樣完美，像我這樣的痘痘肌使用效果也很好，還有淡化皺紋的效果。當然，最好能在上妝前敷一敷面膜。」

**如何能令皮膚看起來達至最佳狀態?**

「祛除皮膚角質和雜質，可以借助如 Silk'n Revit Prestige Microdermabrasion Device 美容儀。如皮膚容易發炎或敏感，請提前幾天進行。」

**出席重要場合前要注意避免什麼事項?**

「吸煙喝酒會使皮膚乾燥和疲倦，煙酒儘量少碰。多喝水，多做運動以幫助排除皮膚雜質，保證充足睡眠。皮膚狀態越好，修飾瑕疵的化妝品就可以用少一點，妝容自然可以比較輕薄。」

**推薦產品：**



SILK'N REVIT PRESTIGE MICRODERM-



STILA HEAVEN'S HUE HIGH-



NEOSTRATA PURE HYALURONIC ACID BLEMISH GEL

**推薦產品：**



DERMABLEND INSTA GRIP JELLY



LA ROCHE POSAY ANTHELIOS ULTRA



SILK'N BLUE ACNE ELIMINATOR

# 法式風情

要緊貼秋冬重點潮流趨勢，便要密切關注 *the Kit* 最新報道。本刊編輯 Rani Sheen 和 Renée Tse 今期為大家帶來七十年代復古新風尚。

攝影 KAYLA ROCCA

在眾多場時裝表演秀當中，我認為 Celine 2019 秋冬時裝秀最為吸引。從未有位設計師或一個時裝系列，能如此全面囊括所有我喜歡的秋冬設計：充滿自信的巴黎女性，帶著七十年代時代氣息。她的衣櫥備齊了一系列傳統粗花尼，高筒靴及經典西裝外套，確保任何場合裝扮都無懈可擊，既不過分隆重，也不過分隨意。我現在已經開始期待 Hedi Slimane 為品牌推出第三個設計系列了。然而，他的前一個設計系列，充滿八十年代風格的超級迷你裙，只適合給十九歲的超級模特兒穿著，跟前任主帥設計師 Phoebe Philo 輕鬆優雅的奢華風格截然不同。Hedi 今個新系列回歸 Celine 傳統風格，成為召集游離粉絲的有效號角，大玩懷舊風情，帶領大家走進真正的 Celine 經典：復刻七十年代法國富裕階層女性的高雅著裝，此舉引起不少時尚界人士對他的猜測。

搭配的多變是這個系列的精彩之處：A字短裙、蝴蝶結上衣、粗大外套，不同組合帶出不同效果。我們拍攝這組照片時，我特意挑選了該系列的一些重點設計：如我身上穿的這件皮草外套，還有本刊中文編輯 Renée Tse 腳上穿著的厚底靴。坦白說，我們都覺得自己很酷。「我覺得這是升級版的我。」Renée 在拍攝後說道：「縱使今天沒時間打理頭髮，戴上貝雷帽令我整個人的妝扮變得完美，讓我產生穿越到巴黎餐廳外露天茶座喝咖啡的感覺。」——Rani Sheen

RANI 服裝：  
CLUB MONACO  
JACKET: \$479  
BLOUSE: \$249  
CLUBMONACO.COM  
SKIRT: \$50  
BOOTS: \$180  
WINNERS.CA

RENEE 服裝：  
SOIA & KYO  
JACKET: \$395  
BERET: \$45  
SOIAKYO.COM  
MICHAEL KORS  
COLLECTION  
BOOTS: \$1,300  
MICHAELKORS.CA  
BLOUSE: 造型師提供

CELINE

THOM BROWNE

VICTORIA BECKHAM



MAX MARA BLOUSE: \$1,140 · MATCHESFASHION.COM · COACH JACKET: \$1,200 · CA.COACH.COM · LONGCHAMP BAG: \$1,300 · LONGCHAMP.COM · L'AGENCE  
BLAZER: \$783 · LAGENCEFASHION.COM · H&M SKIRT: \$60 · HM.COM · WANDLER BOOTS: \$977 · BROWNSFASHION.COM

## 夏秋兩相宜

連衣裙是夏秋過渡的最佳服飾，加配一雙靴子就完美了

文 LIZ GUBER



Kate Spade 2019  
秋冬時裝秀。



### 小碎花

夏季已過，嬌美的花朵仍未見凋零的跡象，只有靴子在提醒大家，秋天已到。

從頂起：GANNI: \$345 · GANNI.COM · OAK AND FORT: \$78 · OAKANDFORT.COM · WILFRED: \$188 · ARITZIA.COM

### 動物印花

動物圖案服飾最清新的表現方式：抽象化斑馬條紋和豹紋。

從頂起：BEAUFILLE: \$804 · BROWNSFASHION.COM · A.L.C.: \$821 · INTERMIX-ONLINE.COM · RIXO: \$577 · RIXO.CO.UK

### 經典圖案

將西裝常用的格子或千鳥格等經典圖案換個方式，變成連衣裙，穿上身的感覺截然不同。

從頂起：MASSIMO DUTTI: \$200 · MASSIMODUTTI.COM · MANGO: \$200 · MANGO.COM · H&M: \$40 · HM.COM

# 寵愛自己每一天

精緻的唇膏，滋養的髮油，將美容護理日常流程變成了愉悅的享受，何樂而不為？

噴上名貴香水，塗上奢華面霜，女人就應該讓自己活得矜貴一點。在能嬌慣一下自己的時候還要斤斤計較嗎？使用特別的護膚品能令早上的護膚流程或夜晚的妝扮時刻，也能提升到全新享受。還在考慮添置什麼？可親臨 Sephora 門店，逐一試用各式頂級美容護膚產品，摸過試過再決定。將它們帶進生活後，妳會發現，原來很平凡的日常可以變成寵愛自己的美好時光。

## 寵愛髮絲

一頭豐盈而又充滿光澤的秀髮能令人魅力倍增。富含摩洛哥堅果油、山茶油、玉米油和巴卡斯果油的珍貴護髮配方，有效滋養柔順髮絲。無論是曲髮還是直髮，髮質幼軟或粗硬均適用。可於洗護造型任何階段，如吹髮前、吹髮期間或乾髮後使用，於打理頭髮的日常流程中，為髮絲注入水份，保濕養護。

**Kérastase Elixir Ultime Oil Serum**, \$62



## 明艷唇妝

想日常唇妝有點新意？不妨試試絲光或暗閃效果的 Guerlain's Rouge G Customizable Lipstick 唇膏，配方含豐富玻尿酸和黑籽油成份，質感順滑，保濕滋養。從 Light Rosewood 中性色，到 Rich Classic Red 搶眼紅，共有四種色調。可個性訂製的雙鏡唇膏盒，可謂是錦上添花。唇膏盒由巴黎名珠寶設計師精心設計，四款設計任君選擇，為你的日常生活加添荷里活電影華麗感。

**Guerlain Rouge G Customizable Lipstick**, \$42,  
and **Rouge G Customizable Lipstick Case**, \$28



#### 低調閃爍

這是一款大玩成熟韻味的閃效唇膏。如果覺得深色閃光效果太前衛大膽，另有兩款迷人紅色調可供選擇。唇膏很上色，能令月色下的妳散發出迷人光芒。閃光的黑色唇膏管設計精緻，與晚宴手袋非常合襯，令宴席期間補唇膏的舉動變成賞心悅目的樂事。

**Givenchy Le Rouge Lipstick · \$49**

#### 絲滑呵護

抗紋抗皺配方為眼部嬌嫩肌膚源源注入水份。蘊含蠶絲提取物，日本白牡丹精華和品牌專有 Hadasei-3 Complex 超級食物複合物，保濕和守護眼周肌膚，水潤鎖水配方能令妳時刻光彩煥發，神采飛揚。

**Tatcha Silk Peony Eye Cream · \$78**

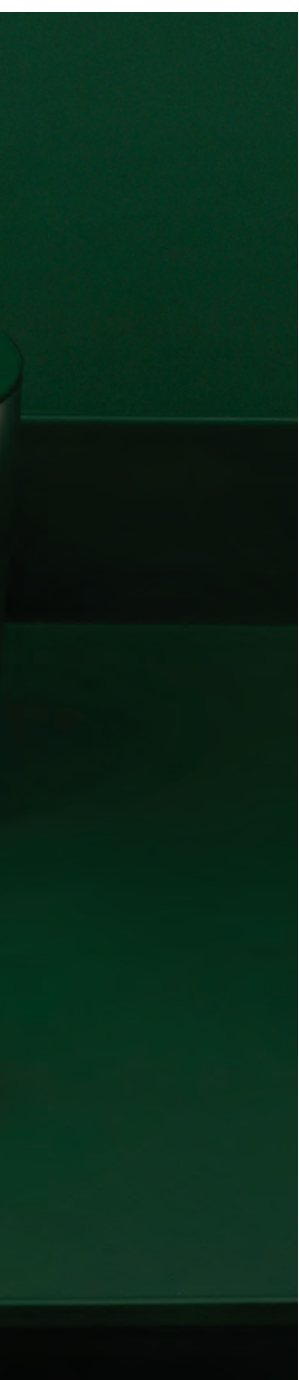


#### 巴黎風情

粉底是所有美妝的第一步。啞光妝效的奢華粉底液，配方天然滋潤，並經過 Dior 巴黎時裝秀後台的測試和驗證。質感輕薄，顏色多達四十種，任何膚色都能找到完美配對。配方長效持久（防水、防汗），令妳一整天都保持完美狀態，無論鏡頭前還是鏡頭後，表現一樣出色。

未噴香水怎能步出家門？這款充滿情調的花果香調香水，令人猶如置身巴黎的春天。靈感來自 Christian Dior 對花朵的鍾愛，以牡丹和大馬士革玫瑰組成核心香味，並配以新鮮的柑桔卡拉布里亞佛手柑，再加上柔和的白麝香加深香氣，令人迷戀。

**Dior Backstage Foundation · \$53 ·  
Miss Dior Blooming Bouquet Eau de Toilette · \$135 (100 mL) 和 Eau de Toilette Rollerball · \$50**



#### 華麗氣息

任何人的視線都會首先被這個炫目而又充滿質感的金銀瓶子所吸引。然後，清新的佛手柑和明亮的粉紅胡椒香氣撲鼻而來，隨後充滿香葵子花蜜的白色花香核心香調令人著迷。最後，帶有柔和木質香調的安布雷特種子和秘魯香脂縈繞，揉入了甜蜜的香草和棉潤的檀香香調，極致考究的韻調，給妳的一天帶來奢華的香氣之旅。

**Tom Ford Metallique · \$26 (100 mL) · \$195 (50 mL)**

## 如果只能選一款

本刊美容總監 Katherine Lalancette 試遍市場上最熱銷的平價睫毛膏，力求找出法力最高的美睫魔法棒

攝影 OANA CAZAN



先來一個免責聲明：我算是一個精打細算的人，喜歡到大眾化酒吧消遣，手袋多數都從二手店買來。但對待自己的睫毛，我卻從不吝嗇。

最近有位同事問我：「妳最喜歡哪款睫毛膏？」

「我最喜歡的是 Clinique，但我也喜歡 Chanel，Charlotte Tilbury，還有 Lan……」

「不好意思，我問的是在藥妝就能買到的開架睫毛膏。」

尷尬了。雖然我時不時會獻出自己的皮膚，頭髮或身體其它部位來做「美容實驗」，但對於睫毛部位，一年的絕大多數時間只會塗兩層 Dark Chocolate 色號的 Clinique Lash Power Mascara 睫毛膏。如要化濃一點的夜妝，也許會轉用 Le Volume de Chanel 或 Charlotte Tilbury Legendary Lashes，然而，Clinique 還是我最常使用的產品，用了十幾年。（我媽媽甚至會每年都會塞一支在我的聖誕襪裡，因為她肯定這禮物我一定喜歡。）

但是，那些沒有在大百貨公司銷售的睫毛膏怎麼辦？它們同樣值得妳去愛。為了衝破自我局限，我決定認真對待同事提出的問題，到藥妝店去搜羅各式睫毛膏產品以尋求答案。

第二個免責聲明：我從朋友社交媒體的分享發現，大家對睫毛膏的意見各執一詞。我深信著名禮儀作家 Emily Post 會給大家這樣的建議：不要在餐桌上討論任何爭議性話題。雖然睫毛膏的評選會引致一定程度的辯論，無論如何我會拋開一切顧慮……



### 如果只選一款平價睫毛膏，那就選……

再吹毛求疵亦無法挑出任何缺點。濃密飛揚的效果非凡出眾，不易脫落卻很容易卸清（無需大力擦拭！）只要塗上睫毛膏，雙眼便很有神采，連畫眼線的功夫也可以省了。我知道，我已經找到答案了。

MAYBELLINE NEW YORK LASH SENSATIONAL WASHABLE MASCARA · \$11 · MAYBELLINE.CA



### 柔軟羽感

質感超級油滑的睫毛膏，能防止睫毛變硬。對於喜歡輕鬆自然風格的我來說，這點非常重要，給人舒服的感覺，即使臉貼臉親吻也不怕被睫毛戳到。

REVLON VOLUMAZING MASCARA · \$10 · WALMART.CA



### 經典之選

這款老牌產品能長居各大化妝師推薦之列並不無道理：不費吹灰之力便能掃出纖長睫毛的效果，而且不易結塊。

L'ORÉAL PARIS VOLUMINOUS ORIGINAL MASCARA · \$10 · SHOPPERSDRUGMART.CA



### 搶眼效果

這是為營造又長又黑且充滿戲劇感的睫毛而設，並不適合低調的人。可多層疊加塗抹，不會粘結，纖長效果突出。

NYX COSMETICS WORTH THE HYPE VOLUMIZING & LENGTHENING MASCARA · \$10 · NYXCOSMETICS.CA



### 濃密升級

濃密的睫毛看起來比較自然。只需塗一層，睫毛的濃密度便明顯提高三倍。長效持久更是它另一大優點。

COVERGIRL LASHBLAST VOLUME BLASTING MASCARA · \$9 · WELL.CA



### 經濟之選

僅需五元的產品卻效果驚人。纖長，濃密，分明，想要的效果它都能做到。我有提過它的價錢比一杯咖啡還要便宜嗎？

ESSENCE LASH PRINCESS FALSE LASH MASCARA · \$5 · SHOPPERSDRUGMART.CA

## 追尋導演夢想的成功之道

多倫多電影人 Joyce Wong 分享她建立自信和發揮創造力的心得

文 LIZ GUBER | 攝影 KAYLA ROCCA

屢獲殊榮的電影製片人兼導演 Joyce Wong，將滿滿的日程安排得妥妥當當：日出前完成雜誌專訪拍攝；然後趕在早上八時開始電視劇《Workin' Moms》的拍攝工作；十二小時工作過後，再與我們通電話，遙距完成雜誌專訪。即使日程如此緊張，Joyce 卻無絲毫抱怨，緣於她對工作的熱愛。正如她所說：「腦裡想像的東西，變成了劇本，然後再由演員將幻想變成眼前現實，這種感覺真是太美妙了。」

從電影學校畢業後不久，Joyce 便有了要表達自己內心想法的念頭。「我以往拍攝的東西都未能反映自己的觀點。」她解釋說：「我覺得這些故事太性別歧視。因此，我開始了導演和寫作的生涯。」在電視劇導演工作以外的時間，Joyce 沈醉於電影劇本和故事的創作，2017年上映的《Wexford Plaza》便是她其中一個作品。故事講述了一位害羞的女保安員迷戀上一名遊手好閒的調酒師的故事。這是我給自己長大之地 Scarborough 一封情書。事源於某天我開車去拜訪祖母，發現這些商店廣場被拆毀，突生懷念之情。這部在政府藝術資助下，以有限預算完成的電影，成為電影節的寵兒，獲得《洛杉磯時報》(L.A. Times) 和多倫多電影評論家協會 (Toronto Film Critics Association) 一致好評。「可以獲取榮譽固然美好，但能跟喜歡這部電影的人，和普通人建立聯繫的意義更甚。」Joyce 說道。這位創意工作者透過本刊和大家分享她的成長歷程和座右銘。最大得益？無需再埋藏自己導演的夢想，她的心得能助您開啓追尋夢想之門。

### 領導等於要贏得信服

「必須要贏得別人的信服，才能成功將願景變為現實。電影製作不能單靠一人之力，很多環節需要啟發團隊的小宇宙。要別人完全依照自己的方法去做，出來的效果往往強差人意。我覺得要讓大家有所發揮，令作品加入更多不同元素，要達到這個效果，就必須保持謙虛。」

### 對不同意見要有判斷能力

「表演和攝影工作均涉及團隊合作，因此，可以出現很多不同意見。有時候，一些聲音能令你加強對自己的信心。但當有人提出不同見解時，你便要懂得取其精華，並迅速整合成更好的主意。」

### 情緒勞動需得宜

「作為女性導演，相比男性，在情緒輔導工作方面需要消耗更多精力。雖然，為演員提供情緒輔導是導演的職能要求之一。為了獲得最佳表演效果，導演需要引導演員情緒，但拍攝現場是一個很容易被打擾的環境，工作人員無論事無大小都喜歡跟女導演傾訴，可能因為女性比較善解人意的原因，大家也習慣向女性抒發心情。如果是一位忙碌的銀行女職員，妳的同事

也不會來跟妳念叨心事，而在電影工作的環境，如坐在導演凳上是一名男性，他所受到的打擾會少很多。」

### 要有自我評判準則

「每天醒來，腦裡都會閃現新的想法，我會用 Evernote 將它記錄下來。然後再經過反覆思考，不斷問自己：這個想法夠好嗎？足夠有趣嗎？這個故事是不是與眾不同沒怎麼聽說過？最後一點是，這個想法適合成為電影題材嗎？在以後五到十年我有沒有可能會拍攝這個故事？某些念頭需要打消，留下的才值得把它實現，必須懂得權衡。」

### 允許某種程度的混亂

「雖然我喜歡事情安排得井然有序，但我發現，微混亂和緊迫狀態有利於激發創造力。沒有混亂就沒有新創意，這是生活的重要組成部分。」

### 對自己有足夠自信

「籠統地說，我的工作就是將故事呈現到幕前。將故事比喻成嬰兒，我必須要照顧周到。能清楚向他人表達自己的想法，同時也必須對自己有堅定的信念，才能感染他人。」

### 要有外交能力

「責任不在我，這是大環境所趨。作為一名導演，要像政治家一樣處理很多事情。雖然這並非是導演工作中最有意義的部分，但卻是達到目的一種手段，外交能力是必備技能。」

### 不要過份偏執

「我的經歷告訴我，強扭的瓜未必甜，過份偏執並非是一件好事。如果不鑽牛角尖，到了某個位置懂得順勢而行，眼光自然會放遠一些，更容易發現眼前更好的方法和選擇。」



## It Bag 成就之路

Bottega Veneta 的 Pouch 手袋為何能成為當下最受歡迎手袋之一? 讓我們一起深入探究

文 RENÉE TSE

能擊敗眾多強勁對手，成為當下最火熱時尚奢侈品牌，Bottega Veneta 要多得 32 歲的 Daniel Lee 加盟。自他上任創意總監以來，帶領品牌發展迎來新時代。這位 Céline 品牌前服裝總監，被譽為 Phoebe Philo 的得力助手，大家對這些極簡主義的出色設計都非常懷念，@oldceline 社交媒體帳號人氣一直高企。移帥 Bottega，新系列出色的簡約設計，令這個以皮革製品稱著的歷史悠久品牌再創佳績。有人靈感一觸順勢於 Instagram 開設 @newbottega 新帳戶，在短短幾個月內便斬獲八萬六粉絲。是由一位二十歲佛羅倫薩大學生和「Philophile」(Phoebe Philo 的忠實粉絲) Laura Rossi 創建這個重點奢侈品牌 Bottega Veneta 最新款單品的社交帳戶。

Daniel 為 Bottega Veneta 推出的新設計系列當中，有不少單品掀起熱潮(其中包括 2019 秋冬系列方頭高跟鞋)，但呼聲最高便要數 Pouch 手袋。因太受歡迎，手袋還被起了不少綽號，如「餃子包」或「雲朵包」。這款蓬鬆的軟質手拿包，於 2019 年春季廣告片中首次公開後，便火速成為各大明星和名模的新寵，如 Diane Kruger 和 Rosie Huntington-Whitely 均率先持袋亮相；引領潮流的一眾社交媒體時尚達人亦為之傾倒。毫無疑問，它已成為所有手袋痴的下一個重點獵物。(包括我自己。)

「我愛上它的簡約設計，與不同服飾搭配效果都很出色。」多倫多時尚達人 Cher Bai (@chemycloset) 說道。因無法於加拿大境內買到，早在四月份專門托付一位香港朋友幫忙購入。「它令我想起之前喜歡的一款 Celine 手袋，一款我後悔沒帶回家的手袋。」

共有兩種尺寸的 Pouch 手袋，被譽為 Bottega Veneta 經典手拿包的浮誇版。細膩柔軟的皮革，包裹著

堅固的框架，因外型酷似朵雲而被形象地起了「雲朵包」這個綽號。這款手袋在品牌的官網及 Ssense 和 Net-a-Porter 等網上商店開售不久便被搶購一空。長期一袋難求令它穩坐 It Bag 之位。

「當我在自己追蹤的博客上看到這款手袋時，我就知道它是本季必備的時尚單品，我志在必得。」時尚博客 Chantal Li (@chantal\_li) 說道：「不幸的是，我想要的顏色和尺寸真的很難找。後來，我找 Holt Renfrew 的銷售助理幫忙，將我列入到等待名單。過了一個多月，手袋才最終送到我手上。」

先前小牛皮款推出的 Mist (白色)，Nero (黑色) 和 Nude (棕色) 等顏色已大受歡迎。來到 2019 年秋冬，大家有更多選擇，除了新增金屬色納帕皮革外；另外還推出加入了手工編織皮圈工藝的名為 Sponge 新款手袋。

關於手袋的受歡迎情況，位於 Yorkdale 的 Bottega Veneta 專賣店職員是這樣回答的：「來自世界各地的客戶都喜歡 Pouch 手袋，它是本店最多人問的產品。甚至有來自日本、澳洲和英國的客戶打電話來訂購。」

這是一款通吃不同年齡顧客的手袋，無論是年長還是年輕人都喜歡。專賣店職員更提及，到店查詢 Pouch 手袋的千禧一代明顯增多，歸咎於手袋在社交媒體的盛行。職員解釋說：「Daniel Lee 新的設計風格，成功俘獲年輕人的心。」需求量大，意味著等待清單的出現。「想買到 Pouch 手袋，至少要等一個月，具體取決於發貨時間。」可以肯定它是妳下一個入手目標？不妨上網碰碰運氣，或跟妳最近的 Bottega Veneta 專賣店職員交個朋友。正如 Chantal 所說，「值得等待」。



Cher Bai.



Chantal Li.



BOTTEGA VENETA POUCH, \$3,266, BOTTEGAVENETA.COM

## THE KIT

**Editor-in-Chief**  
Laura deCarufel

**Creative Director**  
Jessica Hotson

**Kit Chinese Editor**  
Renée Tse

**Executive Editor**  
Rani Sheen

**Beauty Director**  
Katherine Lalancette

**Digital Director**  
Caitlin Kenny

**Managing Editor**  
Eden Boileau

**Style Editor**  
Liz Guber

**Digital Editor**  
Jennifer Berry

**Associate Art Director**  
Oana Cazan

**Assistant Art Director**  
Poornam Chauhan

**Editor-at-Large**  
Kathryn Hudson

**Publisher, The Kit**  
Giorgina Bigioni

**Operations Director, Digital Media**  
Kelly Matthews

Direct advertising inquiries to:  
**Collab Director**  
Evie Begy, eb@thekit.ca

**Collab Specialist**  
Sarah Chan

**Marketing & Special Projects Coordinator**  
Lara Buchar



(c) 2019, The Kit, a division of Toronto Star Newspapers Limited.

**President and CEO, Torstar, and Publisher, Toronto Star**  
John Boynton

**SVP Editorial, Torstar**  
Fredric Karen

**Editor, Toronto Star**  
Irene Gentile

## 冬靴潮流熱報

亮麗的冬靴於寒冷的冬日調動起興奮的心情

文 LIZ GUBER



### 綁帶

帶維多利亞哥特風格的靴子，搭配深色水洗牛仔褲低調又型格，配襯中長連身裙則充滿浪漫氣息。



BY FAR, \$690, BYFAR.COM • YUUL YIE, \$640, THEBAY.COM • MARQUES ALMEIDA, \$973, BROWNSFASHION.COM

### 蛇紋

潮牌 Paris Texas 帶起一股過膝堅挺長靴熱潮，蛇紋皮設計於本季尤其搶眼。



ALDO, \$140, ALDO SHOES.COM • ALEXANDER WANG, \$1,059, NET-A-PORTER.COM • BROTHER VELLIES, \$792, BROTHERVELLIES.COM

### 奶色

既經典又時尚，淺奶白色的流行程度再創新高峰。



LOQ, \$700, MYTHERESA.COM • LE CHATEAU, \$225, LECHATEAU.COM • JIMMY CHOO, \$1,156, NET-A-PORTER.COM

ESTÉE LAUDER COMPANIES  
BREAST CANCER CAMPAIGN



Hope for a cure unites us all.

#TimeToEndBreastCancer





**H&M**